



CURSO ESPECIALIZADO

KPIS (INDICADORES DE GESTIÓN, DISEÑO Y CONTROL)

INICIO: Hoy mismo

RESUMEN



INICIO:
Hoy mismo



Cuatro módulos de 4 sesiones cada uno.



Modalidad asincrónica - tú eliges el horario

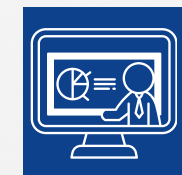


CERTIFICA

- Vida Empresarial
- Asociado a la Cámara de Comercio de Lima



Material accesible y descargable 24/7.



Acceso por 1 año (365 días) al Campus Virtual la 24 horas del día.



Docentes con grado de Magister y/o doctorado

PRESENTACIÓN

Este curso está diseñado para brindarte una formación básica en el mundo del emprendimiento y la constitución de una empresa formal respetando los procesos

legales en mercados en la ley peruana, para así poder hacer realidad una idea de negocio propio como a su vez conocer las herramientas y estrategias fundamentales para la gestión de negocios y administración de tu propia empresa.

Trataremos diversos temas de creación, gestión y administración de tu propia empresa, conociendo y dominando los conceptos fundamentales, pero sobre todo desarrollando en la práctica los procesos que ella conlleva.

ASINCRÓNICO:

El curso será dictado bajo la modalidad virtual (E-LEARNING) en nuestro campus virtual que está diseñado exclusivamente para lograr que el participante pueda obtener mejores resultados.





OBJETIVO



- Brindar al participante los conocimientos esenciales acerca de la formación de una empresa formal para el emprendimiento de su idea de negocio.
- Aplicar las herramientas de Gestión para el buen desempeño empresarial y trabajo en equipo colaborativo.
- Dar a conocer las estrategias necesarias para emprender con éxito un negocio o empresa realizando buenas practicas en cada proceso que ella conlleva.
- Aplicar las estrategias de Marketing y Publicidad necesarias para impulsar las ventas y obtener ganancias sustanciales y flujo de caja sostenible.

DIRIGIDO A

Este curso va dirigido a emprendedores, personas con ideas de negocios, StarUps, publico en general con negocios que aún no están formalizados y publico interesado.



ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN AL KPI

- ¿Qué es un KPI? Su importancia y aplicación.
- KPI Ventas.
- KPI Marketing online - off line.

MÓDULO II

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

- KPI Producción.
- KPI Calidad.
- KPI Logística

MÓDULO III

TIPOS DE KPI

- KPI Recursos humanos.
- KPI Financiero.
- Mal uso de los indicadores de gestión.

MÓDULO IV

ELABORACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Elaboración de Indicadores de gestión.
- La Ficha del indicador.
- Balance ScoreCard y la toma de decisiones

DOCENTE



JOSE CARLOS JESÚS VERASTEGUI LAZARO

- Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: ESIC Business & Marketing School (Madrid - España)
- Carrera Profesional Universitaria en Marketing: Universidad San Ignacio de Loyola - USIL (Lima - Perú)
- Con más de 15 años de experiencia en Áreas de Marketing Comercial en Empresas Nacionales y Transnacionales.
- Diplomado en Gerencia Estratégica de Ventas.
- Diplomado en Planificación y Estrategias de Marketing.
- Especialización en Marketing Digital.
- Gerente General del Grupo EDULAB.
- Presidente de la Cámara de Formación Educativa: CAFOE.
- Consultor Independiente con agencia de Marketing.
- Jefe de Marketing en Instituciones Educativas.
- Key Account Manager en Pamolsa.
- Coordinador de Marketing en Agencias de Trade Marketing.
- Supervisor de Ventas en Empresas de Telemarketing y Televentas.

CAMPUS VIRTUAL



Al inscribirte recibirás tus credenciales para ingresar al Campus virtual en la cual podrás acceder a las clases, repasar y estudiar a tu ritmo en tus horarios establecidos, además de poder descargar todos los archivos usados en cada una de las sesiones, desarrollar tus trabajos asignados y rendir tu evaluación para poder certificarte.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar y aprobar satisfactoriamente el curso especializado de "KPIS (Indicadores de Gestión, Diseño y Control)" podrás acceder al certificado virtual por 60 horas lectivas.

VIDA EMPRESARIAL

CERTIFICADO

OTORGADO A:

Prieto Cruz Santos Luzmila

En mérito a su destacada participación y por cumplir de forma exitosa todos los requisitos establecidos por Vida Empresarial en el curso denominado:

KPIS (Indicadores de Gestión, Diseño y Control)

Desarrollado en el aula institucional, concluyendo con éxito el contenido exigido en el temario con un valor de 60 horas lectivas.

Fecha: xxxxxxxxxxxx

CON EL RESPALDO DE:

WILMER ABEL REYES MIGUEL
Gerente General
Vida Empresarial

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La Fuerza de los Empresarios

LPC RAÚL PIOMER ROBLES VALDÉZ
Director Académico y de Investigación
Vida Empresarial

COD.: XXXXXXXX

MEDIOS DE PAGO

PRECIO REGULAR

S/ 165.00

Precio al 100% sin descuento

PRECIO PROMOCIONAL

S/ 132.00

Precio al 20% de descuento

40%
DSCTO

**SUPER
OFERTA**

S/ 99.00

Precio al contado incluye
todos los beneficios

**Oferta válida hasta hoy o hasta
completar el número mínimo de
inscritos.**

LA OFERTA EXPIRARÁ PRONTO

Consulta con tu asesor académico

**Una vez hecho el pago envía la
captura de pantalla a tu asesor
académico para continuar con tu
inscripción**

**GRUPO VIDA EMPRESARIAL
S.A.C**



Banco de Crédito del Perú BCP

CTA. 702-3005324086

CCI. 003-702-003005324086-84



Banco INTERBANK

CTA. 245-91092421072

CCI.002-245-19109242107296



916 933 973

REYES MIGUEL WILMER ABEL
GERENTE GENERAL



Banco Continental BBVA

CTA. 001102480200457675

CCI. 01124800020045767523



954102254



CTA. 04-802-466116



VIDA EMPRESARIAL

SIGUENOS:



vidaempresariall