

**CURSO ESPECIALIZADO:**

# **MARKETING PARA LOS NEGOCIOS Y EMPREENDEDORES**

**INICIO**

**Hoy mismo**

# RESUMEN



**INICIO:**  
Hoy mismo



Cuatro módulos de 4 sesiones cada uno.



Modalidad asincrónica - tú eliges el horario



## CERTIFICA

- Vida Empresarial
- Asociado a la Cámara de Comercio de Lima



Material accesible y descargable 24/7.



Acceso por 1 año (365 días) al Campus Virtual la 24 horas del día.



Docentes con grado de Magister y/o doctorado

# PRESENTACIÓN

**L**os empresarios y emprendedores tienen que tener en cuenta al marketing como una de las principales áreas o herramientas que tiene para poder llegar al éxito en un mercado tan cambiante. Se debe tener en cuenta que realizar marketing es aplicar diferentes estrategias de comunicación, producto, precio, distribución; así como el perfilar a nuestro cliente para llegar a satisfacer de la mejor manera sus necesidades.



## ASINCRÓNICO:

El curso será dictado bajo la modalidad virtual (E-LEARNIG) en nuestro campus virtual que está diseñado exclusivamente para lograr que el participante pueda obtener mejores resultados.



# OBJETIVO

Aprenderás a aplicar estrategias de marketing así como el de realizar técnicas de investigación de mercado para tu negocio que te permitan analizar a la competencia, fijar precios y aplicar la correcta comunicación a través de digitalización de tu negocio mostrando las principales herramientas que existen hoy.



## DIRIGIDO A

- Público general
- Pequeños empresarios
- Emprendedores
- Estudiantes y personas que trabajan en áreas comerciales de empresas que busquen conocimiento moderno acerca del movimiento en redes sociales.



## MÓDULO I

### INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- ¿Qué es marketing?
- Análisis de mercado: Tipos de investigación y análisis de competencia.
- Define tu cliente, Customer Journey , Propuesta de valor.

## MÓDULO II

### ESTRATEGIAS DE MERCADOS

- Estrategia de productos y mercados aplicado.
- Estrategia y técnicas de fijación de precios aplicado.
- Estrategias de comunicación aplicado.

## MÓDULO III

### MARKETING APLICADO

- Identidad de Marca.
- Integración del Marketing digital con el marketing tradicional.
- Inbound Marketing.

## MÓDULO IV

### ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES

- Estrategia de redes sociales.
- Administrador de Facebook: Objetivos y estrategias.
- Generación de tráfico con medios digitales.

## JOSE CARLOS JESÚS VERASTEGUI LAZARO



- Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: ESIC Business & Marketing School (Madrid - España)
- Carrera Profesional Universitaria en Marketing: Universidad San Ignacio de Loyola - USIL (Lima - Perú)
- Con más de 15 años de experiencia en Áreas de Marketing Comercial en Empresas Nacionales y Transnacionales.
- Diplomado en Gerencia Estratégica de Ventas.
- Diplomado en Planificación y Estrategias de Marketing.
- Especialización en Marketing Digital.
- Gerente General del Grupo EDULAB.
- Presidente de la Cámara de Formación Educativa: CAFOE.
- Consultor Independiente con agencia de Marketing.
- Jefe de Marketing en Instituciones Educativas.
- Key Account Manager en Pamolsa.
- Coordinador de Marketing en Agencias de Trade Marketing.
- Supervisor de Ventas en Empresas de Telemarketing y Televentas.

# CAMPUS VIRTUAL

Al inscribirte recibirás tus credenciales para ingresar al Campus virtual en la cual podrás acceder a las clases, repasar y estudiar a tu ritmo en tus horarios establecidos, además de poder descargar todos los archivos usados en cada una de las sesiones, desarrollar tus trabajos asignados y rendir tu evaluación para poder certificarte.



## CERTIFICACIÓN

Al finalizar y aprobar satisfactoriamente el curso especializado de "Marketing para los Negocios y Emprendedores" podrás acceder al certificado virtual por 60 horas lectivas.



# MEDIOS DE PAGO

PRECIO REGULAR

**S/ 165.00**

Precio al 100% sin descuento

PRECIO PROMOCIONAL

**S/ 132.00**

Precio al 20% de descuento

**40%**  
DSCTO

**SUPER  
OFERTA**

**S/ 99.00**

Precio al contado incluye  
todos los beneficios

Oferta válida hasta hoy o hasta  
completar el número mínimo de  
inscritos.

**LA OFERTA EXPIRARÁ PRONTO**

**Consulta con tu asesor  
académico**

Una vez hecho el pago envía la  
captura de pantalla a tu asesor  
académico para continuar con tu  
inscripción

## GRUPO VIDA EMPRESARIAL S.A.C



Banco de Crédito del Perú BCP

CTA. 702-3005324086

CCI. 003-702-003005324086-84



Banco INTERBANK

CTA. 245-91092421072

CCI.002-245-19109242107296



**916 933 973**

**REYES MIGUEL WILMER ABEL**  
GERENTE GENERAL



Banco Continental BBVA

CTA. 001102480200457675

CCI. 01124800020045767523



**954102254**



CTA. 04-802-466116



**SIGUENOS:**



**vidaempresariall**