



CURSO ESPECIALIZADO

VENTAS CON REDES SOCIALES

INICIO: HOY MISMO

RESUMEN



INICIO:
Hoy mismo



Cuatro módulos de 4 sesiones cada uno.



Modalidad asincrónica - tú eliges el horario



CERTIFICA

- Vida Empresarial
- Asociado a la Cámara de Comercio de Lima



Material accesible y descargable 24/7.



Acceso por 1 año (365 días) al Campus Virtual la 24 horas del día.



Docentes con grado de Magister y/o doctorado

PRESENTACIÓN

En la actualidad realizar ventas por redes sociales se han vuelto una necesidad para todas las empresas sean grandes o pequeñas. En este curso lograrás conocer el cómo estructurar y realizar campañas a través de las redes sociales de mayor alcance (Facebook, Instagram, Tik Tok) con el objetivo claro que es la generación de ingresos



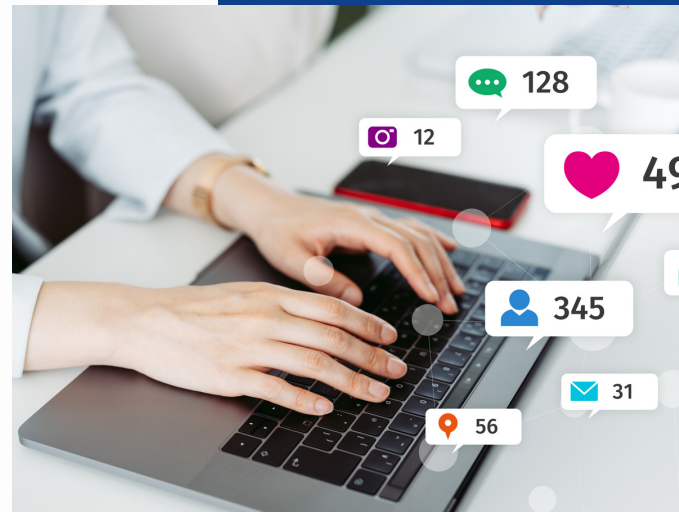
ASINCRÓNICO:

El curso será dictado bajo la modalidad virtual (E-LEARNING) en nuestro campus virtual que está diseñado exclusivamente para lograr que el participante pueda obtener mejores resultados.



OBJETIVO

Aprender a vender por redes sociales de una forma práctica y con procedimientos automáticos que te darán una gran ventaja en el mercado.



DIRIGIDO A:

- Público general
- Pequeños empresarios
- Emprendedores
- Estudiantes y personas que trabajan en áreas comerciales de empresas que busquen conocimiento moderno acerca del movimiento en redes sociales.



MÓDULO I

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES PARA LA VENTA

- Las redes sociales como herramienta de negocio.
- Planificación de contenido en redes sociales
- Inbound Marketing

MÓDULO II

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS: COMUNICACIÓN INTERNA

- Elaboración de Piezas gráficas para campañas con CANVA
- Vinculación de Facebook - Instagram - WhatsApp para campañas publicitarias

MÓDULO III

GENERACIÓN DE CAMPAÑAS Y VENTAS CON REDES SOCIALES

- Creación de campaña Facebook Ads
- Creación de Campañas en Intagram Ads
- Creacion de Campañas en Tik Tok Ads

MÓDULO IV

MARKETING

- Elaboración del Proceso de Ventas
- Speach de Ventas
- Medición de resultados de ventas con indicadores

DOCENTE



JOSE CARLOS JESÚS VERASTEGUI LAZARO

- **Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial:** ESIC Business & Marketing School (Madrid - España)
- **Carrera Profesional Universitaria en Marketing:** Universidad San Ignacio de Loyola - USIL (Lima - Perú)
- **Con más de 15 años de experiencia en Áreas de Marketing Comercial en Empresas Nacionales y Transnacionales.**
- **Diplomado en Gerencia Estratégica de Ventas.**
- **Diplomado en Planificación y Estrategias de Marketing.**
- **Especialización en Marketing Digital.**
- **Gerente General del Grupo EDULAB.**
- **Presidente de la Cámara de Formación Educativa: CAFOE.**
- **Consultor Independiente con agencia de Marketing.**
- **Jefe de Marketing en Instituciones Educativas.**
- **Key Account Manager en Pamolsa.**
- **Coordinador de Marketing en Agencias de Trade Marketing.**
- **Supervisor de Ventas en Empresas de Telemarketing y Televentas.**

CAMPUS VIRTUAL

Al inscribirte recibirás tus credenciales para ingresar al Campus virtual en la cual podrás acceder a las clases, repasar y estudiar a tu ritmo en tus horarios establecidos, además de poder descargar todos los archivos usados en cada una de las sesiones, desarrollar tus trabajos asignados y rendir tu evaluación para poder certificarte.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar y aprobar satisfactoriamente el curso especializado de "Ventas con Redes Sociales" podrás acceder al certificado virtual por 60 horas lectivas.



MEDIOS DE PAGO

PRECIO REGULAR
S/ 165.00

Precio al 100% sin descuento

PRECIO PROMOCIONAL
S/ 132.00

Precio al 20% de descuento

40%

DSCTO

**SUPER
OFERTA**

S/ 99.00

Precio al contado incluye
todos los beneficios

Oferta válida hasta hoy o hasta
completar el número mínimo de
inscritos.

LA OFERTA EXPIRARÁ PRONTO

**Consulta con tu asesor
académico**

Una vez hecho el pago envía la
captura de pantalla a tu asesor
académico para continuar con tu
inscripción

GRUPO VIDA EMPRESARIAL S.A.C



Banco de Crédito del Perú BCP
CTA. 702-3005324086
CCI. 003-702-003005324086-84



Banco INTERBANK
CTA. 245-91092421072
CCI.002-245-19109242107296



916 933 973

REYES MIGUEL WILMER ABEL
GERENTE GENERAL



Banco Continental BBVA
CTA. 001102480200457675
CCI. 01124800020045767523



954102254



CTA. 04-802-466116



SIGUENOS:



vidaempresariall